

# 輝け！地域ブランド！

学生×地域団体がビジネスアイデアやPRプランを競い合う！



## 全 国 地域ブランド 総選挙



決勝戦

2021年2月6日(土)13:00▶17:30

オンラインでプレゼンテーションを公開！

学生・若者と地域団体ががっちり手を組んで、町の名産品やサービスの魅力、新しいビジネスチャンスを掘り起こす。若い感性と発想が生み出す“秘策”に注目！

第一部①

13:10~13:40

地域ブランドセミナー 基調講演

高橋 俊宏氏(たかはし としひろ)

株式会社ディスカバー・ジャパン(Discover Japan)編集長  
岡山県生まれ。建築やインテリア、デザイン系のムックや書籍など幅広いジャンルの出版を手掛けたのち、2008年に「日本の魅力を再発見」をテーマとした雑誌、「Discover Japan」を創刊。編集長を務める。その後、株式会社ディスカバー・ジャパンを設立し、雑誌メディアを軸に、イベントや場づくりのプロデュース、デジタル事業や海外展開など積極的に取り組む。各種委員、審査員、及び、アドバイザーを歴任。ラジオ、テレビ等メディアを超えて、日本の魅力、地方の素晴らしさを発信中。2018年度特許庁 地域団体商標広報企画WG座長。



第一部②

13:40~14:10

パネルディスカッション

地域団体商標を活用した地域活性化の秘訣(予定)

地域団体商標の活用を通して地域活性化や商品ブランド化に成功した団体を招き、その支援者とさらに第三者としての視点から取組における成功ポイントを探る。

〈登壇者〉

高橋俊宏(株式会社ディスカバー・ジャパン編集長)  
新古祐子(スターフードジャパン株式会社 代表取締役)  
前田若男(淡路島3年とらふく/福良漁業共同組合組合長)

第二部

14:20~17:30

全国地域ブランド総選挙 決勝戦

各チームのプレゼンテーションにより、最優秀賞ほか、各賞の受賞チームを決定します。学生の若い感性、発信力、企画力と地域団体商標権者等の協働による、新たなブランドストーリーにご期待ください！

オンラインイベント参加希望の方はこちら

<https://www.chiiki-brand.com/>



主催 特許庁 北海道経済産業局 関東経済産業局 近畿経済産業局 四国経済産業局 沖縄総合事務局  
東北経済産業局 中部経済産業局 中国経済産業局 九州経済産業局

全国 地域ブランド総選挙

検索